



Burmistrz Miasta i Gminy Myślenice

32-400 Myślenice, Rynek 8/9
tel. 12 63 92 300 (centrala); 12 63 92 303 (sekretariat), fax 12 63 92 305
e-mail: info@myslenice.pl

Myślenice, 15 maja 2018 r.

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na usługi pn.: „Usługi montażu i obsługi sceny, oświetlenia i nagłośnienia wraz z organizacją zaplecza scenicznego podczas imprezy Międzynarodowe Małopolskie Spotkania z Folklorem 2018” (nr ref. SRG-271.03.2018).

Zawiadomienie o wyniku postępowania – wybór oferty najkorzystniejszej

Zgodnie z dyspozycją art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm. – dalej jako ustawa pzp) Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego usługi pn. „Usługi montażu i obsługi sceny, oświetlenia i nagłośnienia wraz z organizacją zaplecza scenicznego podczas imprezy Międzynarodowe Małopolskie Spotkania z Folklorem 2018” (nr ref. SRG-271.03.2018).

1. Oferta najkorzystniejsza:

numer oferty: **1**

firma (nazwa): **Studio2 Biuro Promocji A. Mateja, M. Marczyk –Muszyńska,**
ul. Pszczelna 36, 30-431 Kraków

cena brutto: **150.921,00 PLN**

Pozyskanie partnerów medialnych: **medium o charakterze lokalnym i medium o charakterze regionalnym**

Uzasadnienie

Po dokonaniu oceny ofert, a następnie po zadbanie, czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu Zamawiający, po uzyskaniu wymaganych dokumentów oraz po wyjaśnieniu treści złożonych dokumentów, stwierdził iż Wykonawca **Studio2 Biuro Promocji A. Mateja, M. Marczyk –Muszyńska** spełnia warunki udziału w postępowaniu oraz przedłożył wymagane oświadczenia i dokumenty. Oferta Wykonawcy według kryteriów oceny ofert tj.: najniższa cena oraz , jest ofertą najkorzystniejszą i otrzymała łączną ocenę **100 pkt**.

2. **W toku postępowania złożona została jedna oferta, a ich punktacja w ramach kolejnych kryteriów wskazanych i ocenianych na z zasadach uwidocznionych w pkt 26 IDW (cz. I SIWZ) przedstawia się następująco:**

I.p.	Wykonawca/ofert:	liczba punktów w kryterium cena	liczba punktów w kryterium pozyskanie partnerów medialnych	łączna liczba punktów
1.	Studio2 Biuro Promocji A. Mateja, M. Marczyk –Muszyńska, ul. Pszczelna 36, 30-431 Kraków	60,00	40,00	100 pkt

3. **Zamawiający nie ustanowił dynamicznego systemu zakupów.**