

Myślenice, dnia 17.09.2014 r.

Nr: JRP-272.19.2014

**Uczestnicy postępowania
o udzielenie zamówienia publicznego
wg rozdzielnika**

**Pytania dotyczące materiałów przetargowych wraz z odpowiedziami Zamawiającego oraz
wyjaśnieniami.**

Zamawiający – Gmina Myślenice, ul. Rynek 8/9, 32-400 Myślenice, działając w trybie art. 38 ust 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), w związku z zapytaniami dotyczącymi postanowień SIWZ dla postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, w trybie przetargu nieograniczonego nr JRP-272.19.2014, pn.: **„Dostawa gadżetów reklamowych ramach promocji projektu „Czysta woda dla Krakowa – uporządkowanie gospodarki wodno – ściekowej na terenie Gminy Myślenice” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko”**, po dokonaniu analizy pytań złożonych przez Wykonawcę, przedstawia następujące wyjaśnienia:

PYTANIE 1:

W związku z przetargiem na gadżety reklamowe proszę o wyjaśnienie zapisu w pkt. 19. Filiżanka typu Gusto, kolor biały taki produkt nie występuje. Dostępne są kubki typu Gusto w kolorach żółty, zielony, czerwony i pomarańczowy, czy dopuszczają Państwo kubki zamiast filiżanek?

ODPOWIEDŹ 1:

Zamówienie dotyczy kubka typu GUSTO – lub równoważnego, w różnych kolorach, pojemność 250 ml, pakowanego w pudełko, ilość 100 szt.

PYTANIE 2:

W pkt. 20 Kubek typu Opty nie występuje w różnych kolorach jest tylko biało – czarny i pojemność ma 280ml. Dostępne są o tej pojemności filiżanki ale w kolorze białym, czy dopuszczają Państwo takie?

ODPOWIEDŹ 2:

Zamówienie dotyczy filiżanki typu Opty lub równoważnej, w kolorze białym, pojemność 200 ml.



PYTANIE 3:

Proszę o podanie ilości pamięci PD-6-OTG.

ODPOWIEDŹ 3:

Ilość pamięci mobilnej USB - PD-6-OTG - 100 szt.

PYTANIE 4:

Proszę o informację czy nadruk dodatkowej grafiki na zestawie kokilek ma być na każdej kokilce czy na kamiennej płcie.

Czy Zamawiający jest zorientowany, że wykonując nadruk na:

dzbanku z terakoty metodą tampon druku (taką metodę zaleca importer produktu)traci możliwość mycia dzbanka w zmywarce (terakoty nie wypala się w piecu – powstaje na szklowie efekt pajęczka, czyli popękane szklivo) a wszystkie produkty znakowane metodą tampon druku nie nadają się do zmywarki – nadruk ulega starciu.

kokilki metodą tampon druku traci możliwość mycia kokilek w zmywarce (terakoty nie wypala się w piecu – powstaje na szklowie efekt pajęczka, czyli popękane szklivo) a wszystkie produkty znakowane metodą tampon druku nie nadają się do zmywarki – nadruk ulega starciu. Zalecaną przez importera metodą znakowania produktu jest grawer na kamiennej płcie.

Czy w związku z tym Zamawiający podtrzymuje zapis o znakowaniu porcelany? Czy wystarczy znakowanie tylko na opakowaniu metodą wykonania naklejki.

ODPOWIEDŹ 4:

Zamawiający rezygnuje z dodatkowego nadruku na dzbanku z terakoty oraz na kokilkach, dopuszcza nadruk/naklejkę na opakowaniu. Zamawiający podtrzymuje decyzję o dodatkowym nadruku na kubkach i filiżankach, poz. 19-20 SIWZ.

UWAGA:

Zamawiający informuje, iż nie przewiduje przedłużenia terminu składania ofert.

Z poważaniem

BURMISTRZ
Miasta i Gminy Piłyśnice
mgr Maciej Ostrowski